

Ogólne Warunki Współpracy

EMMA-TRADE Sp. z o.o.

Ogólne Warunki Współpracy z dnia 30.06.2021 r.

- zmienione uchwałą nr 3/2023 podjętą przez Zarząd Spółki EMMA – TRADE Sp. z o.o. w Warszawie w dniu 25.05.2023 r.

- tekst jednolity

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki Współpracy (zwane dalej: OWW) są wzorcem, o którym mowa w art. 384 §1 §2 i §4 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (zwana dalej KC) i dostępne są na stronie internetowej EMMA-TRADE Sp. z o.o., tj. www.emma-trade.pl
2. Niniejsze OWW obowiązują od dnia 01.06.2023 r. i mają zastosowanie do umów zawartych od tej daty.
3. OWW są warunkami współpracy kontrahentów z EMMA-TRADE Sp. z o.o., ul. Podskarbińska 21a/44; 03-829 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000908022, kapitał zakładowy: 50 000 złotych, NIP:113-30-36-061 REGON:389280831, zwaną dalej Sprzedającym.
4. OWW dotyczą wszelkich umów cywilnoprawnych o których mowa w art.384 KC i w razie wątpliwości powinny być postrzegane jako integralna część umowy.
5. Zgodnie z art. 384 §1 §2 i §4 KC złożenie zamówienia, w następstwie którego zawierana jest umowa, jest jednocześnie akceptacją niniejszych OWW. W razie nieważności, bezskuteczności lub bezprzedmiotowości niektórych postanowień OWW, pozostałe postanowienia OWW pozostają w mocy.

§ 2. Zamówienie

1. Zamówienia składane są w formie dokumentowej drogą elektroniczną na adres magda@emma-trade.pl, emilia@emma-trade.pl, biuro@emma-trade.pl lub numer telefonu przedstawiciela Sprzedającego.
2. Na wniosek kontrahenta po złożeniu zamówienia zostanie mu wysłane potwierdzenie jego odebrania. Sprzedający może wysłać potwierdzenie również z własnej inicjatywy.
3. Zamówienie powinno zawierać następujące informacje:
 - a. nazwę Kupującego oraz dane osoby występującej w jego imieniu
 - b. oznaczenie towaru do rodzaju, ilości, specyfikacji oraz ceny. Oznaczenie rodzaju i specyfikacji może nastąpić poprzez podanie samej nazwy produktu bądź inny skrótowy jego opis, jeżeli jednoznacznie określa zarówno rodzaj jak i specyfikację.
 - c. adres dostawy
 - d. dane kontaktowe
4. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą po potwierdzeniu przez Sprzedającego warunków wskazanych w zamówieniu. W celu uniknięcia wątpliwości, za potwierdzenie zamówienia uważa się również wystawienie faktury pro-forma.
5. Sprzedający może zaproponować Kupującemu zmianę warunków wskazanych w zamówieniu w szczególności dotyczących ceny, ilości, rodzaju towaru i jego specyfikacji. W takim wypadku umowę uważa się za zawartą po zaakceptowaniu przez Kupującego warunków wskazanych przez Sprzedającego. Zaakceptowanie nowych warunków powinno nastąpić nie później niż w ciągu 7 dni od ich wysłania Kupującemu.
6. Termin realizacji zamówienia liczony jest od momentu wysłania potwierdzenia przez Sprzedającego lub zaakceptowania przez Kupującego warunków zaproponowanych przez Sprzedającego. Potwierdzenie zamówienia lub zaakceptowanie przez Kupującego warunków zaproponowanych przez Sprzedającego jest jednoznaczne z przyjęciem zamówienia do realizacji.
7. Sprzedający zastrzega, iż może odmówić potwierdzenia warunków wskazanych w zamówieniu z dowolnych powodów. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia umowy i powstania stosunku zobowiązaniowego między stronami. W szczególności w przypadku braku zapłaty przez Kupującego za dostarczony towar w umówionym terminie, Sprzedający może wstrzymać się z realizacją kolejnych zamówień, o czym poinformuje Kupującego bez zbędnej zwłoki.
8. W przypadku opóźnień w dostawie towaru, zarówno zależnych od Sprzedającego jak i niezależnych od niego (przykładowo opóźnienia dostawców Sprzedającego), Sprzedający ma obowiązek poinformować o tym Kupującego w terminie 3 dni od dowiedzenia się o tej okoliczności.

§ 3. Cena



1. Ceny oferowane przez Sprzedającego są cenami netto. Do cen tych doliczany jest obowiązujący wg właściwych przepisów prawa podatek od towarów i usług.
2. Sprzedający wystawia faktury w walucie polskiej.
3. W przypadku ceny podanej w walucie obcej, kwota na fakturze będzie ujęta w PLN, obliczona na podstawie wartości PLN po kursie sprzedaży z dnia sprzedaży ustalonym przez bank prowadzący rachunek bankowy ujęty na fakturze. Jeśli data wystawienia faktury będzie wcześniejsza niż data sprzedaży, cena obliczona zostanie na podstawie kursu z dnia wystawienia faktury. Nie dotyczy to sytuacji, w której faktura zostanie wystawiona w walucie obcej.
4. Faktury mogą być wystawione w walucie obcej po wcześniejszym poinformowaniu Sprzedającego.

§ 4. Dostawa towaru

1. Strony dopuszczają następujące formy dostawy zamówionych Produktów:
 - a) odbiór osobisty przez osobę upoważnioną przez Kupującego,
 - b) dostawa do siedziby Kupującego,
 - c) dostawa do innego miejsca na terenie Polski, wskazanego przez Kupującego w zamówieniu.
2. Sprzedający może ograniczyć formę dostawy o której mowa w ust. 1 według własnego uznania.
3. Wszystkie towary dostarczane są do siedziby bądź miejsca wskazanego przez Kupującego na koszt Kupującego.
4. Sprzedający nie pokrywa kosztów rozładunku towaru. Kupujący zobowiązany jest do rozładunku towaru bez zbędnej zwłoki.
5. Transport towarów przez Sprzedającego odbywa się za pośrednictwem firm kurierskich oraz spedycyjnych. Wyboru przewoźnika dokonuje Sprzedający.
6. Otrzymanie zamówionego towaru Kupujący lub osoby przez niego upoważnione potwierdzają poprzez złożenie podpisu na dokumencie dostawy.
7. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia dostarczonego towaru przy jego odbiorze. W przypadku zastrzeżeń Kupującego, co do zamówionego towaru, w szczególności w przypadku stwierdzonych uszkodzeń, dostaw niekompletnych lub wykraczających poza złożone zamówienie, Kupujący powinien podczas rozładunku sporządzić protokół reklamacyjny podpisany przez przedstawiciela Kupującego i przewoźnika.
8. W przypadku, gdy Kupujący przyjął towar, nie sprawdziwszy wraz z przewoźnikiem jego stanu, oraz ilości, albo nie zgłosił przewoźnikowi zastrzeżeń wskazujących rodzaj braku lub uszkodzenia domniemywa się, że otrzymał towar w ilości i stanie spisanym w liście przewozowym.
9. Sprzedający ma prawo odmowy przyjęcia zwrotów towarów od Kupującego. Zwrot towarów nie jest dopuszczalny w przypadkach zgodności zamówienia z dostawą.
10. Z chwilą wydania towaru Kupującemu, przechodzą na niego wszelkie korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru co jest jednoznaczne z przeniesieniem prawa do rozporządzania towarem jak właściciel.

§ 5. Termin dostawy

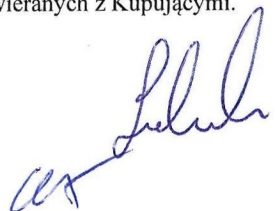
1. Termin dostawy uważa się za dochowany, jeżeli w umówionym terminie towar zostanie dostarczony do Kupującego.
2. W przypadku, gdy z winy przewoźnika towar został do Kupującego dostarczony po upływie terminu, Kupujący będzie kierował wszelkie roszczenia z tego tytułu do przewoźnika.
3. W przypadkach szczególnie uzasadnionych, termin dostarczenia towaru może ulec zmianie. O zmianie tej Sprzedający powiadomi Kupującego pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

§ 6. Warunki zapłaty

1. Dniem dokonania zapłaty jest dzień zaksięgowania środków pieniężnych na rachunku bankowym Sprzedającego.
2. W przypadku braku dokonania płatności w terminie, Sprzedający może naliczać odsetki zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych
3. W przypadku spełnienia świadczenia po terminie płatności, płatność będzie naliczona w pierwszej kolejności na poczet naliczonych odsetek.
4. W przypadku braku zapłaty przez Kupującego na rzecz Sprzedającego pełnej kwoty przedpłaty na warunkach przewidzianych tym wariantem płatności, Sprzedający ma prawo wstrzymać się z wydaniem towaru Kupującemu, do momentu uregulowania przez Kupującego całej wartości zamówionego towaru.

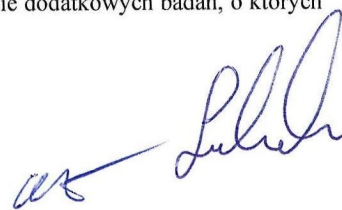
§ 7. Ubezpieczenie należności

1. Sprzedający może zabezpieczyć swoje wierzytelności poprzez ich ubezpieczenie.
2. W przypadku opisanym w ust. 1 Kupujący zobowiązany jest poddać się procedurom i wymogom stawianym przez Ubezpieczyciela.
3. Sprzedający może zbywać lub oddawać w zastaw wierzytelności wynikające z umów zawieranych z Kupującymi.

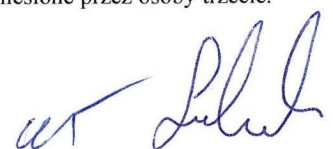


§ 8. Reklamacja towaru i odpowiedzialność Sprzedającego

1. Postanowienia niniejszego paragrafu określają warunki odpowiedzialności z tytułu wad dostarczonego towaru. Reklamacje dla przedsiębiorców rozpatrywane są tylko w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Odpowiedzialność Sprzedającego względem Kupującego z tytułu rękojmi za wady towaru na podstawie kodeksu cywilnego (art. 556 i następne KC) jest w całości wyłączona.
3. Zgłoszenie przez Kupującego jakichkolwiek zastrzeżeń do otrzymanego towaru, nie uprawnia Kupującego do wstrzymania płatności za zrealizowane przez Sprzedającego dostawy ani do jej odroczenia. Zainicjowanie postępowania reklamacyjnego w trybie określonym w niniejszym paragrafie nie powoduje także zawieszenia terminu płatności za wykonane przez Sprzedającego dostawy.
4. Kupujący, niezwłocznie po odebraniu towaru i przed przystąpieniem do jakiegokolwiek korzystania z dostarczonego towaru lub jego dalszej odsprzedaży, zobowiązany jest do zbadania towaru, na własny koszt, w sposób właściwy i odpowiedni dla jego rodzaju, w szczególności poprzez badania lub analizy próbek w laboratorium, testy jakości. W związku z zastrzeżeniem, o którym mowa w ust. 18 niniejszego paragrafu, w przypadku, gdy dostawa obejmuje kilka opakowań, próbka do analizy/badania powinna być pobrana z każdego opakowania i stosownie oznaczona w celu możliwości identyfikacji próbki i możliwości przypisania do danego opakowania. Kupujący zobowiązany jest do właściwego zabezpieczenia towaru poddanego analizie.
5. Niezależnie od obowiązków Kupującego, określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu oraz w § 4 OWW, Kupujący, podczas odbioru towaru, zobowiązany jest do dokładnego sprawdzenia towaru i ustalenia wagi otrzymanego towaru poprzez dokonanie jego pomiaru w oryginalnych opakowaniach (w tych, w których dostarczono towar) przy pomocy wagi posiadającej ważny i aktualny certyfikat legalizacji. Reklamacje dotyczące ilości towaru zgłoszone na podstawie pomiaru masy dokonanego po przepakowaniu/przelaniu towaru do innych opakowań, jak również reklamacje zgłoszone na podstawie pomiaru masy dokonanego na wadze niespełniającej ww. warunku, nie zostaną przez Sprzedającego uwzględnione. Różnica ilościowa nieprzekraczająca 1% dostarczonego towaru nie może stanowić podstawy reklamacji ani jakichkolwiek innych roszczeń Kupującego. W przypadkach, o których mowa w § 4 ust. 7 OWW oraz jeżeli towar jest uszkodzony, dostarczony niezgodnie z informacjami ujętymi na opakowaniach lub w zamówieniu, bądź nieprawidłowości dostarczonego towaru dotyczą innych jego aspektów, Kupujący zobowiązany jest, podczas odbioru towaru (podczas jego rozładunku), do sporządzenia protokołu reklamacyjnego, podpisanego przez Kupującego (lub jego umocowanego przedstawiciela) i przez przewoźnika, pod rygorem utraty prawa zgłaszania jakichkolwiek reklamacji z tego tytułu w późniejszym czasie.
6. Zgłoszenie reklamacyjne zawierające zastrzeżenia, co do ilości towaru, jego jakości lub zastrzeżenia innego rodzaju, Kupujący zobowiązany jest złożyć Sprzedającemu w formie dokumentowej (np. wiadomość e-mail) lub na piśmie niezwłocznie, nie później jak w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia wykrycia wady, jednakże nie później niż w ciągu 2 (dwóch) miesięcy od dnia odebrania towaru, pod rygorem pozostawienia zgłoszenia reklamacyjnego bez rozpoznania i jednoczesnej utraty przez Kupującego wszelkich roszczeń z tego tytułu.
7. Zgłoszenie reklamacyjne, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu powinno zawierać, w szczególności:
 - a. szczegółowy opis ustalonych przez Kupującego zastrzeżeń, uwag lub wad dostarczonego towaru i/lub;
 - b. protokół reklamacyjny, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu i § 4 OWW i/lub;
 - c. wyniki badań/analiz laboratoryjnych, testów jakości dostarczonego towaru, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, przeprowadzonych przez Kupującego lub podmioty trzecie działające na zlecenie Kupującego i/lub;
 - d. nagranie z czynności ważenia dostarczonego towaru lub dokumentacja zdjęciowa z tych czynności oraz certyfikat legalizacji wagi i/lub;
 - e. inne dokumenty lub informacje, które mogą stanowić dowód w postępowaniu reklamacyjnym.
8. Sprzedający, w toku rozpatrywania reklamacji, może zwrócić się do Kupującego o dostarczenie innych dokumentów lub informacji, które w ocenie Sprzedającego mogą być istotnym dowodem w postępowaniu reklamacyjnym, wyznaczając Kupującemu termin na ich dostarczenie. Niedostarczenie przez Kupującego żądanych dokumentów lub informacji w określonym przez Sprzedającego terminie będzie poczytywane jako wycofanie reklamacji.
9. W przypadku powzięcia przez Sprzedającego wątpliwości, co do dostarczonych przez Kupującego dokumentów, w szczególności wyników badań/analiz laboratoryjnych, testów jakości towaru, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, Sprzedający może zlecić sporządzenie dodatkowych badań przez niezależny podmiot (np. instytut badawczy, laboratorium), którego wyniki będą podstawą rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji. Koszty dodatkowych badań pokryje Sprzedający tylko w przypadku, gdy wyniki potwierdzą stanowisko Kupującego, co do wadliwości zakupionego towaru. W przypadku, gdy zlecone badania nie potwierdzą stanowiska Kupującego, koszty dodatkowych badań pokrywa w całości Kupujący, a w sytuacji gdy zostały uprzednio uregulowane przez Sprzedającego, Kupujący zwróci Sprzedającemu całość kosztów poniesionych za zlecone badania.
10. W przypadku badań, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu Sprzedający może wezwać, w formie dokumentowej (np. wiadomość e-mail), Kupującego do dostarczenia próbek reklamowanego towaru w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wezwania. Kupujący zobligowany jest wówczas do pobrania i właściwego zapakowania materiału do badania (próbka), przy zachowaniu najwyższych standardów i sterylności oraz przesłania w miejsce wskazane przez Sprzedającego. Koszty pobrania i dostarczenia próbki ponosi Kupujący. Brak przesłania materiału w terminie powyższym Strony traktują, jako wycofanie zgłoszonej reklamacji. W przypadku, gdy reklamowany towar został przez Kupującego zwrócony do Sprzedawcy, materiał do badania zostanie pobrany przez przedstawiciela niezależnego podmiotu, któremu zlecone zostanie przeprowadzenie dodatkowych badań, o których mowa w ust. 9 powyżej.



11. Przyjęcie zgłoszenia reklamacyjnego do rozpoznania, Sprzedający potwierdzi Kupującemu w drodze dokumentowej (np. wiadomość e-mail).
12. Sprzedający rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w terminie 21 dni licząc od dnia otrzymania zgłoszenia. W przypadkach, gdy:
 - a. rozpatrzenie reklamacji wymaga udostępnienia przez Kupującego dodatkowych informacji lub dokumentów,
 - b. konieczne jest uzyskanie dodatkowych opinii, analiz lub ekspertyz od niezależnych podmiotów;
 - c. konieczne jest przeprowadzenie weryfikacji zgłoszenia reklamacyjnego u Producenta towaru,
 - d. wystąpią inne okoliczności istotne dla rozstrzygnięcia zgłoszonej reklamacji,termin, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu ulega wydłużeniu, o czym Sprzedający powiadomi Kupującego (na piśmie lub w formie dokumentowej) wskazując przypuszczalny termin załatwienia reklamacji. Brak rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji w powyższych terminach w żadnym wypadku nie stanowi dorozumianego uznania reklamacji.
13. Decyzja w sprawie zgłoszonej reklamacji nastąpi na piśmie lub w formie dokumentowej (np. wiadomość e-mail).
14. W przypadku uznania zgłoszonej reklamacji, jako zasadnej, wybór załatwienia sprawy leży po stronie Sprzedającego, który wedle własnego wyboru:
 - a. dostarczy brakujący towar (dostawa uzupełniająca), a w przypadku gdy Kupujący zrezygnuje z dostawy uzupełniającej to Sprzedający obniży cenę do rzeczywistej ilości dostarczonego towaru (korekta faktury VAT) lub;
 - b. wymieni wadliwy towar na towar wolny od wad lub;
 - c. obniży cenę albo zwróci cenę za uprzednim zwrotem przez Kupującego otrzymanego towaru (jeżeli wymiana towaru wadliwego na towar wolny od wad jest niemożliwa).
15. W przypadkach, o których mowa w ust. 14 niniejszego paragrafu, koszty dostawy, wymiany lub zwrotu towaru pokrywa Sprzedający.
16. Strony przyjmują, że nieprzeprowadzenie przez Kupującego badań i weryfikacji, o których mowa w ust. 4) - 5) niniejszego paragrafu i w terminach tam wskazanych lub niezgłoszenie reklamacji, w terminach wskazanych w niniejszym paragrafie oznacza, że towar został zbadany przez Kupującego, nie zawiera żadnych wad i Kupujący dostarczony towar w pełni akceptuje.
17. Na czas przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, Kupujący zobligowany jest do odpowiedniego zabezpieczenia towaru, objętego zgłoszeniem reklamacyjnym, w tym pozostawienie towaru w oryginalnych, nieuszkodzonych opakowaniach, a nadto do zaniechania jakiegokolwiek przetwarzania towaru.
18. Jeżeli spośród dostarczonych towarów tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od towarów wolnych od wad, uprawnienie reklamacyjne Kupującego ogranicza się wyłącznie do towarów wadliwych.
19. Kupujący traci uprawnienia reklamacyjne przewidziane w niniejszym paragrafie a Sprzedający zwolniony jest z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Kupującego, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. Jeżeli Kupujący nie zbadał towaru zgodnie z postanowieniami ust. 4) - 5) niniejszego paragrafu, w szczególności zaniechał zbadania towaru przed przystąpieniem do jego wykorzystywania, przetwarzania, zmieszania z innymi produktami lub innej jego modyfikacji;
 - b. Jeżeli Kupujący przystąpi do wykorzystywania zakupionego towaru, w szczególności przystąpi do jakiegokolwiek przetwarzania towaru lub w inny sposób zmodyfikuje zakupiony towar (niezależnie od realizacji obowiązku z ust. 4) - 5) niniejszego paragrafu);
 - c. Gdy wada, na jaką powołuje się Kupujący powstała w następstwie:
 - i. niewłaściwego lub niezgodnego z przeznaczeniem zastosowania lub użycia towaru;
 - ii. uszkodzenia towaru;
 - iii. jakiegokolwiek przeróbki lub modyfikacji towaru;
 - iv. naturalnego zużycia towaru.
 - d. Jeżeli Kupujący zgłosił reklamację z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu.
20. Próbkę towaru przekazane Kupującemu nie stanowią podstawy jakiegokolwiek wyraźnej lub dorozumianej odpowiedzialności Sprzedającego, w tym za jakość, opis, możliwość zastosowania w określonych warunkach lub dla określonego celu.
21. O ile Sprzedający i Kupujący nie uzgodnili inaczej w odrębnej umowie, roszczenia reklamacyjne określone w niniejszym paragrafie wyczerpują całkowitą odpowiedzialność Sprzedającego względem Kupującego z tytułu wad zakupionego towaru.
22. W granicach dopuszczalnych przez prawo i z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, wyłączone zostają jakiegokolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedającego z tytułu odpowiedzialności kontraktowej za szkody, jakie Kupujący poniósł w związku z zawarciem umowy, zakupieniem towaru, jego użytkowaniem lub z powodu braku tych właściwości towaru, o których zapewnił Sprzedający, w szczególności, wyłączona zostaje odpowiedzialność Sprzedającego za rzeczywiste straty, utracone korzyści, za szkody pośrednie lub wynikowe poniesione przez Kupującego oraz za jakiegokolwiek szkody lub straty poniesione przez osoby trzecie. Wyłączenie odpowiedzialności, o którym mowa w niniejszym ustępie nie zachodzi w przypadku szkody wyrządzonej umyślnie.
23. W granicach dopuszczalnych przez prawo i z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, wyłączone zostają jakiegokolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedającego z tytułu odpowiedzialności deliktowej za szkody, jakie Kupujący poniósł w związku z zawarciem umowy, zakupieniem towaru, jego użytkowaniem lub z powodu braku tych właściwości towaru, o których zapewnił Sprzedający, w szczególności, wyłączona zostaje odpowiedzialność Sprzedającego za rzeczywiste straty, utracone korzyści, za szkody pośrednie lub wynikowe poniesione przez Kupującego oraz za jakiegokolwiek szkody lub straty poniesione przez osoby trzecie.



Wyłączenie odpowiedzialności, o którym mowa w niniejszym ustępie nie zachodzi w przypadku szkody wyrządzonej umyślnie.

24. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupującego, w tym także określona w niniejszym paragrafie, w szczególności za jakość towaru, jest wyłączona w przypadku gdy Kupujący wiedział o wadzie w chwili złożenia zamówienia, przedstawienia mu oferty lub wydania mu towaru.
25. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego za jakiegokolwiek szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem towaru lub niewłaściwym jego przechowywaniem przez Kupującego.
26. Sprzedający ponosi względem Kupującego odpowiedzialność za wady dostarczonego towaru, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, przez okres 1 (jednego) roku od dnia wydania towaru Kupującemu.

§ 9. Obowiązek weryfikacji informacji umieszczanych na opakowaniach

Przekazane przez Sprzedającego informacje oraz materiały nie są skierowane bezpośrednio do konsumenta finalnego. Przed zamieszczeniem jakichkolwiek informacji na opakowaniu lub w innych formach oznakowania gotowego produktu należy zweryfikować je, w szczególności w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawa. Obowiązkiem producenta produktu końcowego jest określenie czy użycie surowca jest zgodne z obowiązującymi przepisami prawnymi.

§ 10. Klauzula poufności

1. Strony zobowiązują się zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie informacje, materiały, dokumenty dostarczone na piśmie, ustnie lub w innej formie zarówno przed, jak i po zawarciu umowy przez którąkolwiek ze Stron, a także wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), które to informacje zwane są dalej informacjami poufnymi.
2. Przedmiotem informacji poufnej nie są informacje, które zostały ujawnione przez Strony osobom trzecim, jak również informacje, których ujawnienie jest obowiązkowe na podstawie obowiązującego prawa.
3. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy informacji poufnych i nie ujawniania informacji poufnych osobom trzecim, bez zgody wyrażonej w formie pisemnej, zastosowania właściwych środków w celu ochrony informacji poufnych przed ich ujawnieniem nieupoważnionym osobom trzecim, wykorzystywania informacji poufnych wyłącznie w celu realizacji umowy, nie kopiowania i nie powielania dokumentów i treści zawierających informacje poufne, bez wcześniejszej zgody drugiej strony wyrażonej w formie pisemnej.
4. Każda ze stron Strona jest zobowiązana ograniczyć dostęp do informacji poufnych tylko do tych pracowników i współpracowników, którzy są bezpośrednio zaangażowani w realizację umowy.
5. Strony zobowiązane są przed ujawnieniem informacji poufnych swoim pracownikom lub współpracownikom poinformować ich o poufnym charakterze informacji oraz zobowiązać do zachowania ich poufności.

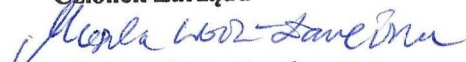
§ 11. Ochrona danych osobowych

Zasady związane z ochroną danych osobowych ujęte są w dokumencie Polityka Prywatności, dostępnym na stronie internetowej Sprzedającego.

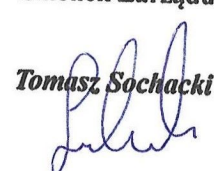
§ 12. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikające ze stosowania OWW lub umowy sprzedaży rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego
2. W kwestiach nieunormowanych, zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeksu cywilny bądź właściwe przepisy aktów szczególnych.
3. Wszelkie zmiany OWW dokonywane są poprzez ich zamieszczenie na stronie internetowej.

Członek Zarządu


Malena Wolka-Laniewska

Członek Zarządu


Tomasz Sochacki

EMMA-TRADE Spółka z o.o.
ul. Podskarbińska 21A/44
03-829 Warszawa
REGON 389280831 • KRS 0000908022
NIP 1133036061